

致理

致理科技大學圖書館



241398

# 致理科技大學

資訊管理系專題報告書

Kiss Miu 女性內在美

Kiss Miu Female inner beauty

專題生： 許宜楨(60110146)  
蔡貴米(60210107)  
黃巧儀(60210108)  
劉嘉琪(60210143)  
王怡婷(60210152)  
廖威榮(60210179)

指導老師：陳瑛琪 博士

中華民國 105 年 07 月

# 目錄

	頁次
摘要 .....	i
ABSTRACT .....	ii
誌謝 .....	iii
目錄 .....	iv
表目錄 .....	vi
圖目錄 .....	vi
1. 前言 .....	1
1.1 研究背景與動機 .....	1
1.2 研究目的 .....	1
1.3 研究問題 .....	1
1.4 研究限制 .....	1
2. 文獻探討 .....	2
2.1 女性內衣的發展 .....	2
2.1.1 女性內衣的由來 .....	2
2.1.2 現代女性內衣 .....	2
2.2 網路拍賣的定義 .....	3
2.3 Facebook 粉絲團 .....	3
2.3.1 Facebook 粉絲團定義 .....	3
2.3.2 Kiss Miu & Facebook 粉絲團 .....	4
3. 研究方法 .....	5
3.1 研究架構 .....	5
3.2 研究假說 .....	5
3.3 問卷設計 .....	6
3.4 資料分析方法 .....	6
3.4.1 文獻分析法 .....	6
3.4.2 問卷調查法 .....	6
3.4.3 交叉分析 .....	6
3.4.4 敘述分析 .....	6
4. 資料分析 .....	7
4.1 樣本結構 .....	7
4.2 各競爭品牌的銷售量與銷售額的比較分析 .....	10
4.3 敘述性統計 .....	13

	頁次
4.4 交叉分析 .....	16
5. 結論與未來研究方向 .....	17
5.1 研究結果 .....	17
5.1.1 推廣策略 .....	17
5.2 研究建議 .....	28
5.3 未來研究方向 .....	29
其他 .....	30
1. 分工執掌 .....	30
2. 執行說明 .....	30
3. Kiss Miu-女性內在美入口平台 .....	32
參考文獻 .....	33
附錄 .....	34
1. Kiss Miu 問卷調查 .....	34

## 表目錄

	頁次
表 1. 輕熟女及非輕熟女平均月收入 .....	10
表 2. 輕熟女及非輕熟女平均消費內衣金額 .....	16
表 3. 競爭品牌銷售量與銷售額比較 .....	16
表 4. 市場與產品定位區隔 .....	17
表 5. 露天拍賣計價表 .....	19
表 6. 優先曝光計價表 .....	21
表 7. Facebook 廣告一覽表 .....	22
表 8. 廣告呈現方式 .....	22
表 9. 促銷表現方式 .....	22
表 10. 4P 分析 .....	28
表 11. 與競爭市場比較 SWOT 分析 .....	28
表 12. Kiss Miu 團隊工作 .....	30
表 13. Kiss Miu 活動執行 .....	30

## 圖目錄

	頁次
圖 1. 研究架構圖 .....	5
圖 2. 消費者年齡分析圖 .....	7
圖 3. 消費者職業分析圖 .....	7
圖 4. 消費者平均月收入分析圖 .....	8
圖 5. 消費者內衣偏好功能分析圖 .....	8
圖 6. 消費者內衣尺寸分析圖 .....	9
圖 7. 消費者對於購買單件內衣可接受價格分析圖 .....	9
圖 8. 消費者購買內衣的價位分格圖 .....	11
圖 9. 消費者購買內衣的頻率分格圖 .....	11
圖 10. 消費者購買內衣的地點分格圖 .....	12
圖 11. 消費者購買網路內衣的年齡分格圖 .....	12
圖 12. 輕熟女與非輕熟女品牌選擇百分比 .....	13
圖 13. 吸引輕熟女與非輕熟女進入購買原因 .....	14
圖 14. 輕熟女與非輕熟女偏好的內衣功能 .....	15
圖 15. 露天廣告瀏覽圖 .....	20
圖 16. 露天廣告瀏覽圖 .....	20
圖 17. 露天廣告瀏覽圖 .....	21

	頁次
圖 18. 露天優先曝光廣告示意圖 .....	23
圖 19. 臉書廣告示意圖 .....	23
圖 20. 臉書廣告示意圖 .....	24
圖 21. 臉書短片示意圖 .....	24
圖 22. 臉書短片示意圖 .....	25
圖 23. 臉書短片示意圖 .....	25
圖 24. 付費廣告差異圖 .....	26
圖 25. 付費廣告差異圖 .....	27
圖 26. 付費廣告差異圖 .....	27
圖 27. 2015 年 12 月商品上架 .....	31
圖 28. 2016 年 2 月新春 GO 福袋活動 .....	31
圖 29. 2016 年 5 月寵愛媽咪 520 活動 .....	32

理 政